



PARIS&CO

# Rapport d'activité 2023

**La transformation amorcée en 2022 s'est poursuivie en 2023 en interne (rationalisation de l'organisation) et en externe (marque unifiée et nouvelle identité visuelle).**

**La baisse des recettes de l'association a nécessité un ajustement important de notre modèle d'activité.**

**Les nouveaux formats et offres sont commercialisés avec un fort développement des actions collectives et l'orientation vers l'impact se concrétise.**

**Enfin, 2023 a vu le développement de nouveaux projets et une forte accélération des actions de l'agence à l'échelle métropolitaine.**

# Chiffres clés Paris&Co



**370**  
startups  
incubées



**63**  
projets  
d'expérimentation  
en cours en 2023



**40**  
projets  
accompagnés dans  
le programme  
Innovation sociale



**19**  
autres  
Projets



**+100**  
partenaires publics  
et privés



**33**  
membres du  
Club Paris&Co

AU 31.12.2023

**2 300**

Alumni  
startups & porteurs  
de projets

# Startups, un chiffre d'affaires moyen en hausse

(base 370 startups incubées)



Chiffre d'affaires  
annuel moyen

+16,9% vs 2022



ETP moyen

vs 10,5 en 2022

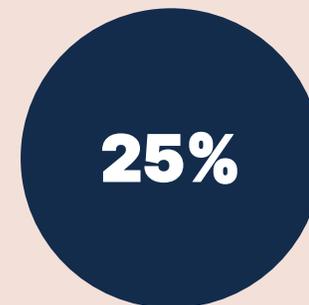


Optimisme moyen  
des dirigeants de  
startups pour 2024

vs 7,3 en 2022



Taux de pérennité  
après 5 ans



de femmes parmi tous les  
fondateurs à la création

# + de 100 partenaires publics et privés



# + de 2300 alumni

Startups et porteurs de projets



librinova

Privateaser

Shift.

skop

we go Greenr  
DES VOYAGES QUI ONT DU SENS

Collectiv Food



tikino



weezevent

WeWard

Yuka

WSC GROUP

BARAK

Combo

implicit



mycoach



NOMADPLAY



OUIHELP

Phenix  
L'anti-gaspi qui fait du bien

pitchy

Quelle Histoire



# Des événements sectoriels renommés

## Smart Food Festival 3<sup>ème</sup> édition



### Une journée pour sensibiliser les citoyens aux enjeux de l'alimentation durable

- 650 participants
- 18 formats d'animation (ateliers culinaires et de sensibilisation, atelier de cuisine, marché de produits innovants, exposition itinérante, visites d'une ferme urbaine, stand-up engagé...)

## French Fintech Week 3<sup>ème</sup> édition



### Une initiative pour promouvoir le dynamisme de l'écosystème fintech en France

- 4 co-organisateur (France Fintech, l'ACPR Banque de France, l'AMF et Paris&Co)
- 290 participants aux 3 événements organisés ou co-organisés par Paris&Co (Paris&Co Invest, hackaton étudiant FinTech GENERATIONS, SG Ventures)

# Une présence forte dans l'écosystème

**mipim**<sup>®</sup>

- Présence sur la tente du Grand Paris
- 1 conférence sur les Quartiers Métropolitains d'Innovation et le rôle de l'expérimentation dans la fabrique urbaine
- 1 conférence pour lancer Les Rendez-vous low-tech
- 1 conférence avec 12 pitches de projets innovants
- 2 formats « fishbowl » inédits

**VIVA**  
TECHNOLOGY

- Table ronde sur l'alimentation responsable
- 3 tables rondes sur l'esport
- Annonce des projets lauréats des "Quartiers Métropolitains d'Innovation"
- Signature du manifeste pour une fabrique urbaine low-tech par la Métropole du Grand Paris
- Annonce des lauréats du projet Sport & Jeunes

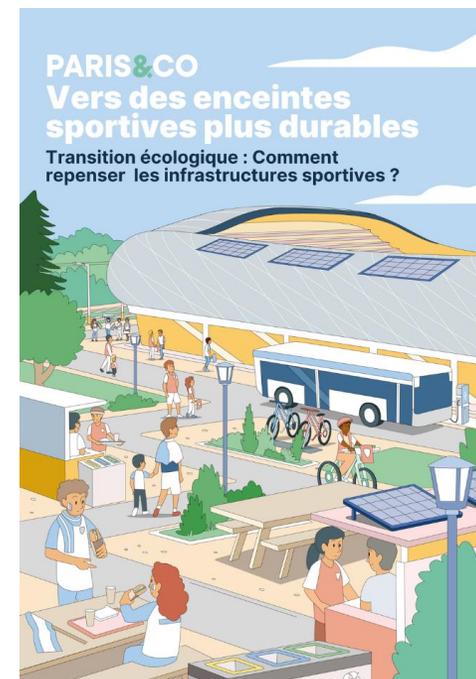
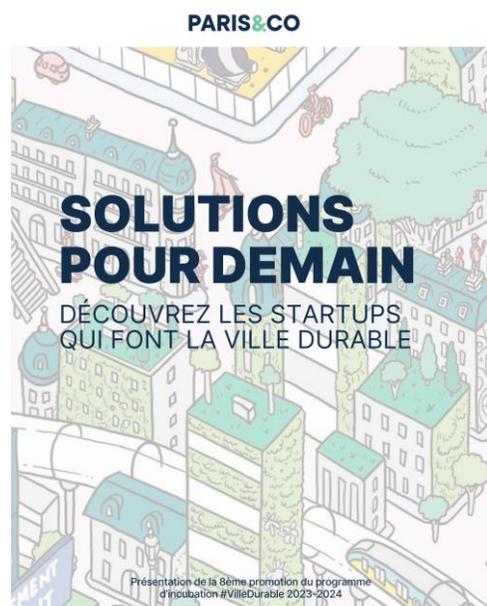
**PARIS&CO**

s.iMi.

**iftm** →  
TOP RESA

**SALON**  
**AViiF** 2023

# Des publications pour décrypter les tendances d'innovation



# Des actions pour l'entrepreneuriat féminin

## Une table ronde pour mettre en valeur l'entrepreneuriat féminin dans l'innovation urbaine



## Une initiative destinée à aider les entrepreneuses en devenir à révéler tout leur potentiel

#Unmoispourconvaincrelesfemmes

### ÊTRE UNE FEMME, FREIN OU ATOUT ?

Seulement 5% des fondatrices interrogées considèrent le fait d'être une femme comme un frein pur à l'entrepreneuriat. 65% pensent que ça peut aussi être un atout, malgré les difficultés que cela peut générer. Et 30% ne se posent même pas la question du genre.

**Un conseil ?** Se lancer :) J'aime beaucoup cette citation que je trouve très inspirante et particulièrement adaptée aux barrières que nous nous mettons toutes seules : "Pour se mettre en marche, il suffit d'avoir 5 % de réponses à ses questions, les 95 % restants viennent le long du chemin." Mike Horn.

Nathalie des Isnards, entrepreneuse depuis 5 ans

- Modérée par Camille et Justine, un duo de comédiennes et youtubeuses féministes
- Soutenue par Empow'her, Sista et Willa
- 5 témoignages forts d'entrepreneuses qui exercent dans des secteurs particulièrement masculins et s'engagent pour leur féminisation, mais aussi pour la transition de notre société vers des modèles plus durables

- Une campagne LinkedIn pendant tout le mois de mars
- Un hashtag puissant #Unmoispourconvaincrelesfemmes
- Des entrepreneuses de notre réseau qui partagent leur perception de l'entrepreneuriat au féminin, leurs motivations et conseils

# Maison de l'esport une transmission

Sous l'impulsion de la Ville de Paris, Paris&Co a ouvert en février 2020 un tiers-lieu dédié au développement de l'esport pour et par tous.

Un lieu précurseur en France et en Europe qui en **3 années d'exploitation** a accueilli :

- ✔ + de 4 800 personnes lors de 376 événements (tournois, tournages, ateliers, conférences, jurys, événements d'entreprise...)
- ✔ + de 569 heures de pratique amateur
- ✔ 35 startups/TPE/PME et équipes professionnelles

Il est désormais opéré par un de ses usagers, **Gozulting** et continuera d'accueillir les associations et les structures du secteur tout en restant ouvert sur son quartier.

**PARIS&CO**



# Labo de l'édition une page se tourne

Créé à l'initiative de la Ville de Paris, Paris&Co a animé de 2011 à 2023 ce lieu dédié au monde du livre et à ses transitions : numériques, mais aussi écologiques et sociétales.

- ✔ **Un lieu ressource** pour les professionnels de l'édition : formations, conférences, tables rondes, rencontres...
- ✔ **Un incubateur** qui a accompagné plus d'une centaine de jeunes entreprises innovantes du secteur de l'édition ainsi que de nombreux acteurs clés de toute la chaîne du livre
- ✔ **Une programmation d'activités littéraires ouvertes au grand public** : ateliers d'écriture, lectures et animations théâtrales...

PARIS&CO



# Une nouvelle organisation interne

En 2023, Paris&Co est passé d'une organisation interne sectorielle à une organisation par métier.

Paris&Co a également connu un changement de direction avec la prise de fonction de Anne Gousset.

65

Nombre de collaborateurs  
au 31.12.2023



**PARIS&CO**

60% de femmes

9

Arrivées en 2023



40% d'hommes

80/100

Index égalité  
Femme / Homme

# L'impact au cœur de nos actions

# L'impact, fil rouge du Paris de l'Innovation

19 octobre 2023, 1<sup>ère</sup> édition du rendez-vous annuel des acteurs de l'innovation à impact

Après 9 éditions, le Hacking de l'Hôtel de Ville a évolué pour devenir **le plus grand événement de rendez-vous d'affaires au service de la transition écologique, environnementale et sociale.**

Le temps d'une journée, entrepreneurs, incubateurs, investisseurs, acteurs publics, grands groupes, agents de la Ville de Paris se retrouvent pour :

- ✔ Nouer des relations concrètes et construire des collaborations avec les acteurs privés et publics
- ✔ Déceler les innovations responsables de demain
- ✔ Découvrir des sujets d'actualités et les grandes tendances de l'écosystème

**PARIS&CO**



## Un événement dont la programmation fait la part belle aux enjeux publics comme privés

- ✔ Des **tables rondes** pour acculturer les participants au sujet de l'innovation à impact, les informer sur les achats et financements publics
- ✔ Des **sessions business** où les grands groupes partenaires viennent présenter leurs enjeux d'innovation aux startups
- ✔ Une remise des **prix de l'Innovation à impact** de la Ville de Paris



*« Les échanges avec les acteurs économiques étaient instructifs »*

*« De très beaux rendez-vous et une optimisation du temps très remarquable »*

*« J'ai apprécié la qualité des tables rondes et des échanges avec les startups présentes »*

*« L'événement était très bien organisé. Il m'a permis de mieux connaître la problématique des acteurs de la transition dans la ville de demain et j'ai pu rencontrer des startups aux projets stimulants »*

*« Depuis que je suis porteur de projet, Paris de l'Innovation est le 4<sup>ème</sup> salon que j'ai pu faire et cela a été de loin le meilleur ! »*



**2 000**

participants



**4 000**

rendez-vous  
d'affaires



**12**

tables rondes  
& sessions  
business



**25**

exposants dans  
le Démospace



**28 M**

impressions  
sur les réseaux  
sociaux



**8/10**

ROI moyen des  
participants

# L'impact, une notion au centre de l'accompagnement des entrepreneurs

## Un soutien à l'incubation via le Fonds Parisien pour l'Innovation



Depuis des années Paris&Co s'engage aux côtés des entrepreneurs à la recherche de solutions durables.

A ce titre, **Paris&Co est labellisé Fonds Parisien pour l'innovation**, label qui permet à nos entreprises accompagnées dans le cadre de nos offres « Essentiel » et « Premium » de bénéficier jusqu'à 30 000€ de subvention.

Le Fonds Parisien pour l'Innovation (FPI) est un fonds d'aide au développement des entreprises innovantes de moins de 3 ans portant des projets en lien avec la **transition écologique, économique et sociale** de demain et implantées sur le territoire parisien.

**PARIS&CO**

**27**

Startups labellisées  
en 2023

**bpi**france



## Un nouveau parcours IMPACT Engagement sociétal pour repenser les modèles économiques

Ce parcours est né de notre conviction qu'il est possible d'allier engagement sociaux et environnementaux, intérêt général et croissance économique.

Ce parcours spécifique, lancé en octobre, s'adresse à nos entrepreneurs déjà accompagnés et s'ajoute à leur accompagnement initial.

Ses objectifs sont :

- ✓ Mettre l'impact social et environnemental au cœur de leurs activités
- ✓ Développer leurs entreprises en intensifiant leur impact
- ✓ Adapter leur structuration à leur ambition d'impact

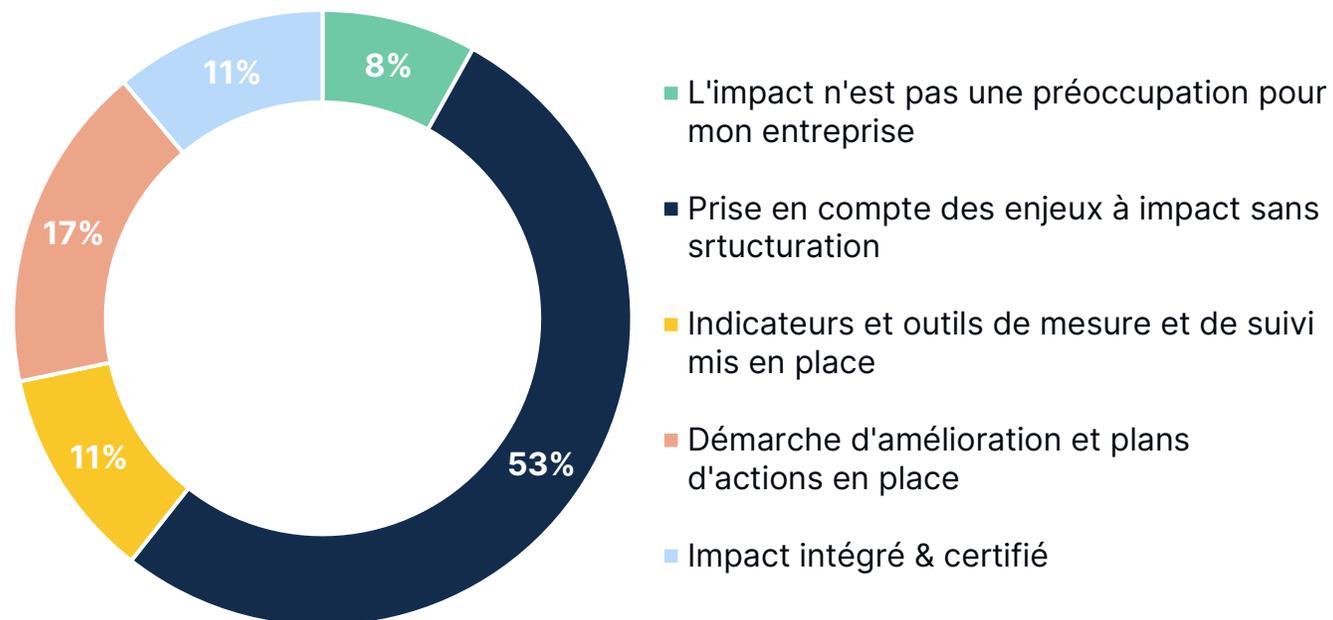


**10**

Startups  
participantes

## Une préoccupation forte de nos entrepreneurs

### Quel est votre niveau de maturité sur l'impact ?



**39%**

des startups incubées en 2023 ont un produit ou service à impact environnemental positif

**43%**

des startups incubées en 2023 ont un produit ou service à impact social positif

# La mesure d'impact, nouvel outil pour nos clients

Paris&Co a développé une méthode de mesure d'impact pour les grandes entreprises privées et publiques & les acteurs publics

Nous accompagnons nos clients qui souhaitent valoriser leurs engagements sociaux et écologiques, et analyser les externalités de leurs actions.

Nous avons développé cet outil pour la Fondation EDF.

## LA PROBLEMATIQUE D'EDF

Elaborer un outil méthodologique sur mesure permettant d'étudier les multiples impacts des structures soutenus par le FAPE EDF

## NOTRE REPONSE

Structuration et accompagnement à la mise en place d'un outil de mesure d'impact sur-mesure

## Réalisation client

Développement d'un outil mesure d'impact social pour favoriser le suivi de la mesure d'impact des projets d'insertion financés par la fondation du groupe EDF.



## Une bibliothèque d'indicateurs d'impact, pour faire quoi ?

Une bibliothèque d'indicateurs référençant les différents impacts sociaux, territoriaux et écologiques des structures de l'insertion par l'activité économique. Cette bibliothèque d'indicateurs permet de construire de façon personnalisée son propre questionnaire de mesure d'impact.



# Une dynamique collective

# L'expérimentation urbaine, une extension métropolitaine

Les Quartiers d'Innovation Urbaine,  
déployés à Paris depuis 2018



- 2 quartiers avec des enjeux urbains différents : Chapelle-S dans les 18<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> (déployé depuis 2019) et Paris Rive gauche (13<sup>ème</sup>), déployé depuis 2018.
- 23 projets d'expérimentation en cours en 2023
- 13 nouveaux projets sélectionnés en 2023

Les Quartiers Métropolitains d'Innovation,  
une première à l'échelle métropolitaine



- Un programme de la Métropole du Grand Paris lancée fin 2022 et opérée par Paris&Co
- Annonce des 4 communes métropolitaines lauréates en mars 2023
- Annonce des 30 projets d'expérimentation sélectionnés en 2023

# Quartiers Métropolitains d'Innovation, les premiers projets déployés

Initié par la Métropole du Grand Paris et co-animé par Paris&Co, ce programme vise à promouvoir l'expérimentation urbaine comme levier d'amélioration de l'action publique.

A l'issue d'un appel à expérimenter, **30 solutions innovantes et à impact** ont été sélectionnées pour être déployées dans les 4 communes métropolitaines lauréates : **Aulnay-sous-Bois, Meudon, Noisy-le-Grand** et **Sceaux**.

Paris&Co accompagne à la fois les communes et les projets lauréats dans le déploiement, le suivi, l'évaluation et la valorisation de leur projet pour concrétiser des solutions innovantes en matière de transition écologique et sociale.

En 2024, la dynamique s'étendra à 6 nouvelles communes de la Métropole.



# Success story

LIVEO

Expérimentation déployée en 2022



LIVEO est un AMO/gestionnaire de sites, spécialisé dans l'accompagnement des propriétaires dans la valorisation temporaire de leurs surfaces vacantes.

## PROJET D'EXPERIMENTATION :

En **partenariat avec RATP Habitat** en 2022 l'expérimentation menée a permis la **transformation d'un ancien site industriel de la RATP** de 400 m<sup>2</sup> à Vincennes, en résidence artistique proposant 15 ateliers occupés par 30 artistes

## APPORT DE L'EXPERIMENTATION :

- **Changement de dimension** qui leur a permis de gagner en crédibilité auprès de leurs prospects et d'asseoir leur modèle économique
- Obtention d'un **démonstrateur**
- **Gain de motivation** qui leur a donné envie d'aller encore plus loin et d'adresser de nouveaux lieux avec de nouveaux usages.

## DEPUIS L'EXPERIMENTATION :

Liveo aujourd'hui sur le plan économique, c'est :

- 7 lieux actifs sur Paris et la métropole
- 4200 m<sup>2</sup> revalorisés
- 153 porteurs de projet hébergés

# Success story

Expérimentation déployée en 2022



StreetCo est le premier GPS piéton collaboratif adapté aux personnes en situation de handicap et à mobilité réduite, grâce à un référencement des obstacles urbains.

## PROJET D'EXPERIMENTATION :

En lien avec la Mairie 18ème et des structures représentant les personnes à mobilité réduite, StreetCo a testé son application sur la partie **signalement des dangers** par une communauté d'utilisateurs.

## APPORT DE L'EXPERIMENTATION :

- **Amélioration de l'algorithme**
- **Validation d'un modèle économique** et des cibles principales à savoir les collectivités
- **Préparation du changement d'échelle** : grâce à ces 2 succès, l'expérimentation a contribué à la bonne collaboration avec des grands comptes ailleurs en France

## DEPUIS L'EXPERIMENTATION :

Streetco compte désormais :

- + de 20 de collectivités en France équipées de sa solution
- 2 collaborations notoires en 2023 : avec Keolis et la ville de Tours, RATP et la ville de Brest fin 2023
- Un objectif majeur pour 2024 : devenir l'acteur référent sur les données d'accessibilité auprès de la région Île de France pendant les Jeux Olympiques de 2024

# Success story

Expérimentation déployée en 2022

Sitowie accompagne les propriétaires et gestionnaires de parcs immobiliers avec sa solution Predibat pour passer à une approche prédictive de la maintenance et ainsi rendre les actifs plus durables et rentables

## PROJET D'EXPERIMENTATION :

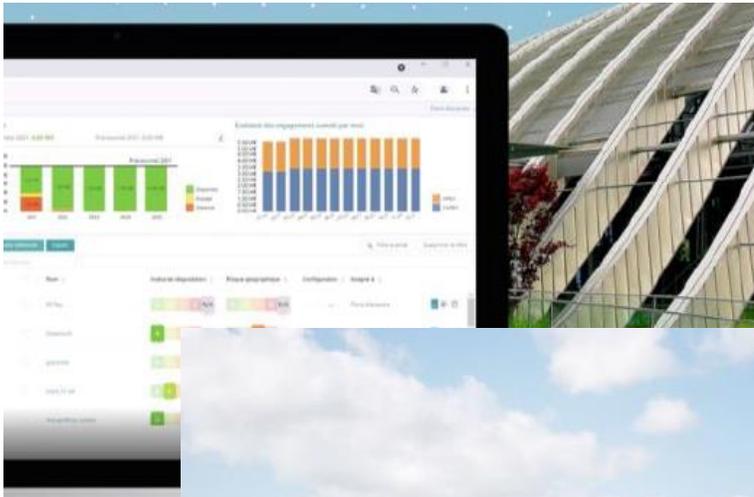
L'expérimentation avait pour objectif l'implémentation d'un nouveau volet « énergie » à la plateforme Predibat volet encore inexistant jusque-là

## APPORT DE L'EXPERIMENTATION :

- **Amélioration du logiciel existant** grâce à la collaboration avec Lidl et aux retours utilisateurs et développement d'une nouvelle proposition de valeur
- **Préparation du changement d'échelle** après des tests en conditions réelles éprouvés par un grand compte

## DEPUIS L'EXPERIMENTATION :

- Depuis le projet d'expérimentation mené avec Lidl, Sitowie :
- A lancé une offre d'accompagnement complète et digitalisée sur la plateforme Predibat fin 2023
  - Collabore avec une typologie d'acteurs très variés : collectivités (Ville de Paris et Lille), régions (Grand Est), bailleurs sociaux ou grands comptes (La Poste Immobilier)
  - Prépare une levée de fonds pour 2024 pour s'exporter à l'international



# Une action collaborative autour de la low-tech

En mars 2023, Paris&Co élargit la dynamique du groupe de travail créé l'année précédente en lançant « Les Rendez-vous low-tech » pour embarquer tous les acteurs de la fabrique urbaine vers une transition low-tech.

Au travers de **4 rencontres annuelles**, ce collectif a rassemblé :

- ✓ 30 participants en moyenne par rencontre
- ✓ 10 intervenants extérieurs (experts, porteurs de projets...)
- ✓ 5 visites de projets inspirants
- ✓ +40 projets en cours présentés aux membres

## Membres fondateurs



## Institutionnels & experts



## Adhérents



# Un collectif engagé autour des nouveaux modèles hybrides

Paris&Co pilote et anime ce groupement d'acteurs immobiliers engagés pour porter et développer des projets immobiliers responsables & inclusifs.

Au travers de **5 ateliers thématiques**, ce collectif a pour objectifs d'imaginer :

- ✔ Comment les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire peuvent trouver une plus juste place dans nos villes et comment accélérer les collaborations avec des acteurs immobiliers
- ✔ Comment les acteurs de l'immobilier peuvent se réinventer et intégrer pleinement les prérequis de la transition écologique et sociale dans les projets urbains et immobiliers

## Membres fondateurs



# Une action collective pour intensifier les usages de la ville aujourd'hui et demain

Paris&Co coordonne et co-pilote ce groupement qui rassemble des acteurs publics et privés engagés pour transformer les pratiques de l'urbanisme et de l'immobilier vers un modèle circulaire.

Ce collectif ambitionne de faire de l'intensité d'usage la nouvelle norme de la ville de demain en maximisant l'usage des bâtiments et en multipliant sur une même surface une diversité d'usages par la chronotopie, la mutualisation, l'hybridation et la réversibilité.

Il vise à co-construire un outil universel pour évaluer l'usage des espaces, accompagné d'un guide de mise en œuvre ainsi qu'à déployer des projets pilotes.

## Membres fondateurs



1

Indicateur d'intensité d'usage

1

Guide opérationnel pour intensifier l'usage du bâti

10

Projets pilotes initiés pour tester l'outil de mesure d'usage

# Une communauté pour les acteurs de l'alimentation durable

Paris&Co a lancé, avec le soutien de la Ville de Paris, un programme d'accompagnement et d'animation à destination d'acteurs parisiens de l'ESS engagés pour une alimentation durable.

Cette communauté est composée d'une cinquantaine de professionnels (artisans, épicerie, supermarchés coopératifs, restaurants, cantines et cafés solidaires, traiteurs, commerçants en circuit court...) qui partagent des valeurs communes et une même ambition : rendre accessible au plus grand nombre une alimentation de qualité, saine et durable.

**L'objectif ? Partager et s'entraider, créer des synergies, faire grandir leur impact et contribuer ensemble à la transition alimentaire.**

À travers des temps forts de rencontres, des ateliers thématiques et des outils dédiés, nous connectons les membres de cette communauté, nous les accompagnons dans le développement de leur activité et nous mettons en lumière leurs actions à l'échelle du territoire parisien.



# Un événement pour les acteurs de la restauration collective durable

Paris&Co et la Ville de Paris ont organisé la 1ère édition des rendez-vous de la restauration collective durable, un moment de rencontres entre les acteurs de la filière.

Cet événement s'inscrit dans le cadre du Plan Alimentation Durable de la Ville de Paris qui fixe des objectifs ambitieux pour une restauration collective municipale 100% bio et durable d'ici 2027.

Dans un format « speed dating », des responsables de la restauration collective municipale ont pu rencontrer et échanger avec des producteurs et des transformateurs alimentaires.

**Les objectifs ? Favoriser les échanges et évaluer les conditions nécessaires à la mise en place de nouveaux partenariats.**



# Une communication réinventée

# Un renforcement de notre identité en 2 étapes

## Une marque unifiée

Au 1<sup>er</sup> janvier, l'agence a regroupé l'ensemble de ses activités sous la seule marque Paris&Co.

Ce passage à une marque unifiée était l'occasion de réaffirmer notre engagement auprès de nos clients et de :

- Faire de Paris&Co une marque forte
- Améliorer la visibilité de nos services
- Avoir un message plus fort et impactant

## Une nouvelle identité visuelle

A la suite du travail sur la stratégie de marque unifiée, la nécessité de modifier notre identité visuelle s'est imposée.

Cette nouvelle identité visuelle, déployée en juillet nous permet de :

- Incarner le nouveau positionnement de Paris&Co
- Imposer Paris&Co comme une marque statutaire
- Moderniser notre image de marque

1 univers graphique fort

PARIS&CO

PARIS&CO



Ipsum Sollicitudin  
Risus Tellus

Elit Ullamcorper  
Ultricies Etiam Amet

Ipsum Sollicitudin  
Risus Tellus

Elit Ullamcorper  
Ultricies Etiam Amet

Ipsum Sollicitudin  
Risus Tellus

Elit Ullamcorper  
Ultricies Etiam Amet

Ipsum Sollicitudin  
Risus Tellus

Elit Ullamcorper  
Ultricies Etiam Amet



PARIS&CO  
Générer ensemble des solutions durables

Sport  
Santé  
Tourisme  
Industries  
Culturelles  
& Créatives  
Ville Durable  
Futur du Travail  
Alimentation Durable  
Finance et Assurance

L'accompagnement nous permet de prendre du recul sur nos besoins et enjeux et de nous mettre en relation avec **les bons contacts au bon moment.**

Le calendrier des **ateliers** est très riche **pour nous dirigeants** mais aussi **pour nos équipes** qui peuvent y assister.

Sans oublier tous les **événements** pour **créer du lien** entre startups mais aussi avec des intervenants extérieurs.

**Marie de Conihout**  
CEO  
**CEERCLE**



EVENEMENT

**LA RSE, CE N'EST PAS FACULTATIF MAIS STRATÉGIQUE !**

Judi 25 avril de 14h30 à 16h30

Un livre, une étude, un guide : 3 témoignages issus des ICC, différents et complémentaires, pour illustrer et inspirer un questionnement



Pascal Thumerelle  
Présidente  
Resphetica

Pervenche Beurrier  
Déléguée générale  
Ecoprod

Alma Gavazzi  
Cheffe de projet Pôle  
Culture  
Sparknews



**FOCUS ATELIER**  
**#MIX THE BRAIN**  
organisé par le Club PARIS&CO

Appel à projets  
**Solutions pour détecter les émissions de méthane sur les sites, événements et soupapes de GRTgaz**

Date de clôture : 31 juillet 2024

Présentez votre solution !



Open Innovation factory | RICE | PARIS&CO

PARI

## 1 nouveau site web

**PARIS&CO** Générer ensemble des solutions durables

Paris&Co détecte et répond aux besoins des organisations publiques et privées pour réussir leurs projets de transition par l'innovation.

Découvrez Paris&Co

**PARIS&CO** Nos expertises

Découvrez ci-dessous nos domaines d'expertises et nos différents programmes.

- Expérimentation urbaine
- Innovation sociale
- Alimentation durable
- Finance & Assurance



### Notre vision

Notre société est confrontée à des défis majeurs de transformation et aucune partie prenante ne peut y répondre seule. Les acteurs publics comme les acteurs privés sont face à l'obligation de repenser leurs modes d'actions, leurs modèles économiques et sociétaux. Paris&Co est au cœur des écosystèmes, dans une approche désintéressée, pour faire émerger, par l'innovation, les solutions nécessaires pour une société plus juste, résiliente et heureuse. Paris&Co croit au rôle de l'individu et des petites structures aux côtés des grandes organisations pour réaliser ces transformations.

## 1 newsletter repensée par secteurs d'activités

**PARIS&CO** Générer ensemble des solutions durables

- Sport
- Santé
- Esport
- Édition
- Tourisme
- Industries Culturelles & Créatives
- Ville Durable
- Futur du Travail
- Alimentation Durable
- Finance et Assurance

### A LA UNE

Inscrivez-vous vite au Paris de l'Innovation !

**LE PARIS DE L'INNOVATION**

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT parisdellinnovation.fr

JEUDI 19 OCT 2023

A l'Hôtel de Ville de Paris

L'innovation engagée crée l'impact de demain

Organisé par PARIS & CO

C'est déjà l'heure de la rentrée. Pour être sûr de faire une reprise sur les chapeaux de on vous conseille de passer une tête à l'événement Le Paris de l'Innovation : le plus événement d'affaires au service de la transition écologique, environnementale et soc

S'inscrire

### PUBLICATIONS

Mobilités décarbonées, transition énergétique, immobilier et nouveaux usages... Consultez la publication Solutions pour demain, qui identifie les principales tendances de l'innovation urbaine et présente la diversité des startups recrutées pour la promotion 2023-2024 du programme Ville Durable de Paris&Co.



Télécharger publication

### FINANCE ET ASSURANCE

#### #ÉVÈNEMENT

Inscrivez-vous pour participer à la nouvelle édition de Paris&Co Invest et venez rencontrer vos futurs partenaires business !

S'inscrire

#### #ÉVÈNEMENT

Paris&Co est partenaire de la French Fintech Week : rendez-vous du 15 au 16 octobre 2023 à Paris

Découvrir le programme

### INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

#### #STARTUP

La startup Charlie Solutions, qui propose une solution de géolocalisation du matériel de BTP, lève 1,5 M€

En savoir plus

#### #PARTENAIRE

Alexia Laroche-Joubert devient PDG de Banljay France

En savoir plus

#### #VEILLE

Le CNC publie une étude sur « Les usages immersifs de la réalité virtuelle au métavers » à l'occasion de la « Venice Immersive 2023 », la section immersive de la Mostra de Venise

En savoir plus

#### #VEILLE

Olympiade culturelle : la 40ème édition des Journées européennes du patrimoine dédiée au sport du 15 au 17 septembre

Découvrir le programme

### SANTÉ

#### #ÉVÈNEMENT

Paris&Co est partenaire du salon santé de l'automne : NutEventMedFit

Découvrir le programme

#### #VEILLE

Notre sélection de la rentrée : les startups qui ouvrent pour la détection précoce de pathologies

Découvrir les startups